



PRESSEINFORMATION

Bad Wimpfen, 30. Oktober 2026

Bundesweite Listung: Lidl bringt Siegerweine des Wettbewerbs mit dem Deutschen Weininstitut in den Handel

Ab Donnerstag, 5. November: Vier prämierte deutsche Weine in allen über 3.250 Filialen und im Lidl-Onlineshop erhältlich

Hohe Qualität, zukunftsweisende Konzepte und frischer Wind für die heimische Weinbranche: Ab dem 5. November sind die Gewinnerweine des gemeinsam mit dem Deutschen Weininstitut (DWI) initiierten Wein-Wettbewerbs deutschlandweit in allen über 3.250 Lidl-Filialen sowie im Lidl-Onlineshop erhältlich. Aus 175 teilnehmenden Weinbaubetrieben mit 455 eingereichten Weinen hatten sich im Juni nach einem intensiven und mehrstufigen Auswahlverfahren vier Weinbaubetriebe durchgesetzt, die eindrucksvoll beweisen, wie vielfältig moderne Innovation im deutschen Weinbau sein kann – von mutiger Familiennachfolge über ökologische Überzeugung bis hin zu gelebter Inklusion.

„Laut einer aktuellen, repräsentativen Befragung¹ im Auftrag von Lidl schätzen 57 Prozent der Konsumenten deutschen Wein für seine Qualität, greifen am Regal aus Gewohnheit jedoch häufig zu Importware. Mit der bundesweiten Listung übersetzen wir diesen Wunsch nach Regionalität in ein einfaches Angebot: Wir schaffen Transparenz und machen herausragenden deutschen Wein für jeden leicht zugänglich“, sagt Arne Wiest, Leitung Einkauf Food der Lidl Dienstleistung GmbH & Co. KG. „Wir freuen uns sehr, diese Top-Qualitäten ab dem 5. November deutschlandweit in die Regale zu bringen, damit sich unsere Kunden selbst davon überzeugen können – eine echte Win-win-Situation für Weinliebhaber und heimische Winzer.“

Für jeden Geschmack das Passende: Die Gewinnerweine im Überblick

Ob fruchtig-frischer Weißwein, charakterstarker Rotwein, spritziger Rosé oder ausdrucksstarker Riesling, die vier Siegerweine bieten jedem Weintrinker das passende Geschmackserlebnis:

¹ Im Auftrag von Lidl in Deutschland hat Make Opinion GmbH im August 2026 insgesamt 1.040 Personen in Deutschland ab 18 Jahren befragt, die mindestens einmal im Monat Wein trinken. Die Verbraucherbefragung wurde nach Geschlecht, Altersgruppen und Bundesland bevölkerungsrepräsentativ durchgeführt.



PRESSEINFORMATION

Bad Wimpfen, 30. Oktober 2026

- **Für Liebhaber fruchtbetonter Weißweine: Jana Hauck Wein GmbH (Rheinessen) – Weißwein-Cuvée „ROCKING RABBIT - Weißburgunder... and his best bunnies“ (4,99 Euro)**

Jana Hauck überzeugt mit einer fruchtbetonten und harmonischen Cuvée, die Noten von reifer gelber Frucht und einen herrlich cremigen Schmelz mitbringt. Eine perfekte Balance verleiht dem Wein Charakter, während die schöne Frische für einen wunderbaren Trinkfluss sorgt.

Zu ihrem Sieg sagt Jana Hauck: „Ein Stück handwerkliche Spitzenarbeit aus unserer Heimat Rheinessen bald deutschlandweit im Glas zu wissen, macht mich persönlich stolz und löst viel Vorfreude aus. Mein Ziel ist ein Wein, der einfach Freude macht – genau dafür steht unser Konzept ‚ROCKING RABBIT‘ mit feiner Frucht, Frische und Klarheit.“

- **Für Fans von kraftvollem Rotweingenuss: Sabine Mussler Weine (Pfalz) – Rotwein-Cuvée „Cuvée-Liebe“ (6,99 Euro)**

Das Traditionsgut präsentiert einen vollmundigen und kraftvollen Rotwein mit Aromen von reifer Brombeere und Schwarzkirsche, perfekt ergänzt durch feine Noten von Vanille und Zedernholz. Der harmonische Holzausbau verleiht ihm Tiefe, während sein weicher, samtiger Körper in ein langanhaltendes Finale mündet.

Zu ihrem Sieg sagt Sabine Mussler: „In unserer Rotwein-Cuvée stecken unglaublich viel Herzblut, echte Pfälzer Handarbeit und die Leidenschaft unseres gesamten Teams. Wir freuen uns sehr, zeigen zu dürfen, wie ausdrucksstark und konkurrenzfähig deutscher Rotwein heute ist – und dass Menschen in ganz Deutschland bald ein Stück Pfalz im Glas genießen können, macht uns stolz.“

- **Für Rosé-Liebhaber und Fans beerenstarker Aromatik: Johanninger mit JO WEINE (Nahe/Rheinessen) – Rosé-Cuvée „Jo Bio Rosé“ (4,99 Euro)**

Der zertifizierte Bio-Betrieb überzeugt mit einem saftigen und fruchtbetonten Rosé, der mit Noten von Erdbeere, Himbeere und Johannisbeere sowie einem Hauch Weinbergpfirsich begeistert. Eine feine Würze verleiht ihm Ausdruckskraft, während eine elegante Säure für Trinkfluss und Frische sorgt.

Zu ihrem Sieg sagt Lara Weinreich: „Für unser Team und unser Weingut ist dieser Erfolg eine



PRESSEINFORMATION

Bad Wimpfen, 30. Oktober 2026

riesige Anerkennung. Wir möchten zeigen, dass sich ökologischer Weinbau und unkomplizierte Trinkfreude perfekt verbinden lassen – und es ist ein großartiges Gefühl, diese Bio-Qualität aus unserer Heimat nun deutschlandweit ins Regal zu bringen.“

- **Für Riesling-Genießer und Fans von Genuss ohne Barrieren: DRK-Sozialwerk Bernkastel-Wittlich gGmbH (Mosel) – Riesling „LIEBLINGSHELD“ (4,99 Euro)**

Das inklusive Weingut setzt auf einen eleganten und moseltypischen Riesling aus den Steillagen der Mittelmosel, geprägt von einer ausgeprägten Mineralität. Seine feine Struktur beweist Raffinesse, während die gut eingebundene Säure eine tolle Spannung und einen langanhaltenden Abgang garantiert. Als innovatives Konzept für Barrierefreiheit macht der Wein Genuss durch integrierte Blindenschrift (Braille) auf dem Etikett erstmals für jeden fühlbar zugänglich.

Achim Kerpen, Kellermeister des Weinguts, betont: „Bisher war unser Weinvertrieb eher regional orientiert – jetzt deutschlandweit vertreiben zu dürfen, ist besonders für unser inklusives Weinbauteam eine große Auszeichnung. Wir freuen uns, mit Lidl einen starken Partner an der Seite zu haben, der Inklusion und Teilhabe fördert.“

Breite kanalübergreifende Vermarktung und erweiterte Angebote im Onlineshop

Der Verkaufsstart wird von einer aufmerksamkeitsstarken Vermarktung von Radiospots über Printanzeigen und digitale POS-Maßnahmen bis hin zu Social-Media-Aktivierungen begleitet, um den prämierten Winzerinnen und Winzern sowie ihren Weinen maximale Sichtbarkeit zu verschaffen. In den Filialen sind die Siegerweine ab dem 5. November zunächst in einem prominent platzierten Aktionsdisplay zu finden. Während die Siegerweine vom Weinhaus Hauck, Weingut Mussler und Weingut Johanninger sowohl in den Filialen als auch im Lidl-Onlineshop erhältlich sind, erobert der Wein des DRK-Sozialwerks exklusiv als Aktionsartikel die Lidl-Regale.

Für Weinliebhaber, die noch tiefer in die Geschmackswelten der prämierten Betriebe eintauchen möchten, hält Lidl zudem ein besonderes Highlight bereit: Neben den Siegerweinen wird im Lidl-Onlineshop auch die weitere Range von Hauck und Johanninger erhältlich sein.

Mehr zum Weinwettbewerb erfahren Sie unter [lidl.de/weinwettbewerb](https://www.lidl.de/weinwettbewerb).

Weitere Informationen zu Lidl in Deutschland finden Sie [hier](#).

Lidl Dienstleistung GmbH & Co. KG - Corporate Media Relations

07063/931 60 90 · presse@lidl.de